



【多享有数】数字化私域运营系统功能表

1、系统功能与基础服务：

功能板块	中台云仓系统	云供应链系统	云连锁系统	AI云店系统	说明
模型	N*S2B2b2C+A+R	S2B2b2C+A+R	B2b2C+A+R	b2C+A+R	客户根据自行的经营模式选择模型。
供应商 综合管理板块	✓	✗	✗	✗	实现多个供应商(S)入驻,并对所有入驻供应商经营数据统一管理。 核心功能: 供应商基础信息管理、入驻状态管理、经营数据管理。
中台云仓板块	✓	✗	✗	✗	多供应商的商品入库到中台云仓,供接入中台的运营商或商家采购或一键铺货至云店。 核心功能: 一品多商管理、一件代发、批发采购、商品推送、价格管控、订单推送、对账结算。
运营商 综合管理板块	✓	✓	✗	✗	实现多个运营商(B)入驻,并对所有入驻运营商经营数据进行统一管理。 核心功能: 运营商基础信息管理、入驻状态管理、经营数据管理。
供应链 管理板块	✓	✓	✓	✗	可创建自有供应链商品库, S的供应链商品下级运营商和商家可采购或一键铺货, B的供应链商品下级商家可采购或一键铺货。 核心功能: 一件代发、批发采购、价格管控、货源管理、库存配送管理、订单推送、对账结算。
零售商 综合管理板块	✓	✓	✓	✗	实现多个零售商(b)入驻,并对所有入驻零售商经营数据进行统一管理。 核心功能: 零售商基础信息管理、入驻状态管理、经营数据管理。
自营商城 管理板块	✓	✓	✓	✓	实现自有商品/服务上传与管理, 商品/服务直接面对客户进行销售。 核心功能: 产品管理、配送管理、订单管理、在线支付。
活动报名板块	✓	✓	✓	✓	活动报名表系统, 支持付费/免费活动报名, 支持自定义活动、报名规则、表单; 核心功能: 活动管理、表单设置、报名管理、在线支付。
礼品卡板块	✓	✓	✓	✓	支持亲朋互赠、企业送礼、购买自用, 满足多种社交送礼新方式; 实体卡、电子卡; 核心功能: 礼品卡管理、订单管理、一键赠送、赠言设置、分批兑换/提货;
素材库板块	✓	✓	✓	✓	通过素材库提供营销宣传素材, 例如招商宣传、商品曝光、活动引流、通用类素材等,



					包含图片海报/文字/视频/种草图文四种素材形式; 核心功能: AI 智能生成视频素材、商品/链接挂载、一键转发、种草笔记、分享统计。
直播板块	✓	✓	✓	✓	可开通直播间成为主播 (A), 实现面向客户的直播营销服务。 核心功能: 直播预告、主播美颜、互动管理、购物袋。
短视频板块	✓	✓	✓	✓	可发布短视频, 实现面向客户的短视频营销服务。 核心功能: 短视频管理、互动管理、购物袋。
电商营销板块	✓	✓	✓	✓	配置多种营销活动, 实现促销、留存、裂变。 核心功能: 秒杀、拼团、优惠券、预售、储值卡、积分商城。
分销板块	✓	✓	✓	✓	可发展分销员 (R), 实现分销裂变。 核心功能: 分销规则管理、智能关联、佣金管理、团队管理。
BI数据分析板块	✓	✓	✓	✓	实现经营数据统计分析, 形成数据分析图表。 核心功能: 收益分析、商品分析、客户分析、营销分析。
独立小程序	✓	✓	✓	✓	可绑定独立微信小程序。
微信小程序认证	1个	1个	1个	1个	人工收集整理小程序认证资料, 上传至微信后台, 关注进度并完成开通。 含支付给腾讯的认证费用 300 元/年。
小程序备案	1次	1次	1次	1次	资料收集、拍照、上传、跟踪审核服务, 关注进度并完成备案。
微信公众号认证	1个	1个	1个	1个	人工收集整理微信认证资料, 上传至微信后台, 关注进度并完成开通。 含支付给腾讯的认证费用 300 元/年。
系统首页装修	1套	1套	1套	1套	基于系统模版样式, 首页主题色、banner 设计、产品推荐、直播推荐、视频推荐、广告图、文章、联系方式等, 将首页按各板块填充内容。
产品拍摄	10个	10个	10个	10个	产品多角度的拍摄、细节图拍摄, 用于产品封面图及详情图展示。
产品修图	10个	10个	10个	10个	包含产品封面图、相册图、详情图、文字介绍等;
产品上架	10个	10个	10个	10个	通过后台系统上传产品资料, 并设置各级价格; 根据实时情况进行上下架维护和价格维护。
操作指导	✓	✓	✓	✓	操作指南、常见问题库等系统使用相关资料, 可随时登录多享有数官方平台进行资料查阅。
培训支持	✓	✓	✓	✓	可参加线下培训会, 线上直播培训会等。
技术运维	✓	✓	✓	✓	系统全面的维护管理, 保障系统正常安全运行。



					1V1 专属客服提供技术支持，遇到操作疑问等，可通过电话或者微信进行咨询；7*24 小时技术支持，1 小时内响应。
独立部署	✓	✗	✗	✗	采用 Docker 容器引擎技术将系统进行打包封装，将之部署在企业独立的服务器上。
独立运维	✓	✗	✗	✗	为独立部署的项目提供日常问题处理、程序运行维护、服务器运行维护、数据安全维护、数据备份以及一定配额的系统运行所需云资源。详见《独立运维配套云资源》
新开价格	¥199800.00	¥129800.00	¥19800.00	¥6800.00	单位：元/套。
续费价格	¥99800.00	¥69800.00	¥19800.00	¥6800.00	单位：元/套/年。

2、独立运维配套云资源：

资源内容	说明
域名	1 个，时长 1 年；国际顶级域名.com/.cn/.net。
服务器	1 台，时长 1 年；阿里云服务器、CPU4 核、内存 8G、系统盘 40G+数据盘 100G、带宽 5M、独立 IP、磁盘快照 1 周 2 次。
SSL 证书	1 个，时长 1 年；单域名证书，用于服务器身份验证和数据传输加密。
OSS 储存空间	200GB，时长 1 年；用于图片、音视频等文件进行云端数据处理与储存，灵活应对大流量的业务场景。采用七牛云专业的图片资源储存空间。
流量包	1TB，时长 1 年；用于直播/视频观看；指通过互联网观看直播/视频所产生的下行流量。
直播/视频转码	50 小时（分辨率 720P），时长 1 年；用于直播原视频按分辨率和编码方式自动转码，实现更低码率更优画质适配用户观看。
内容审核	50 万次，时长 1 年；用于机器智能审核图片鉴黄、鉴暴恐、政治人物识别、图片广告识别、视频鉴黄、图文违规识别等。
外网流出流量	200GB，时长 1 年；用于图片、音视频等储存在云端的文件供用户通过网络访问。指通过互联网浏览数据或下载数据到本地所产生的下行流量。
短信	验证通知短信：5000 条，时长 1 年；用于绑定用户手机号，进行短信验证。 营销短信：5000 条，时长 1 年；用于平台活动营销消息推送。
快递查询	10000 次，时长 1 年；用于用户端和后台进行订单物流信息跟踪。
身份实名	5000 次，时长 1 年；用于用户的身份证实名验证。
快递地址解析	10000 次，时长 1 年；提取快递填单文本中的姓名、电话、地址信息，通过自然语言处理辅助地址识别做自动补充和纠正。
CDN 加速	1TB，时长 1 年；通过全方位的 CDN 质量监控，以及智能易用的节点调度等功能，提供稳定快速的网络访问服务。
备注：根据平台实际运营情况，可付费升级各云资源的配置。	

3、系统功能明细清单：

供应商综合管理板块			
添加供应商	创建供应商账号，包括登录账号、运营商名称、联系人、联系电话、密码设置；		
供应商管理	<table border="1"> <tr> <td>供应商列表</td> <td>➤ 可查看所有供应商账号信息；包括供应商名称、登录账号、密码、logo、地址、联系人、联系</td> </tr> </table>	供应商列表	➤ 可查看所有供应商账号信息；包括供应商名称、登录账号、密码、logo、地址、联系人、联系
供应商列表	➤ 可查看所有供应商账号信息；包括供应商名称、登录账号、密码、logo、地址、联系人、联系		



		电话等基本信息； <ul style="list-style-type: none"> ➢ 销售总额、总单量、采购总额、采购总单量、商品数等基本经营数据展示； ➢ 操作功能：添加、编辑、删除、改密；
	搜索	可按供应商名称、账号、联系人、入驻状态、创建时间段进行数据查询；
	入驻状态	待入驻、已入驻、暂停中；
	订单查看	查看某个供应商的采购订单和代销订单；

中台云仓板块		
商品推送		方式一：可设置所有商品供货至云仓； 方式二：可设置指定商品供货至云仓； 方式三：通过商品列表，可选中商品设置推送到云仓和取消推送；
代销订单	订单列表	管理通过云仓链路销售的代销订单； 按待发货、已发货、已完成状态显示相关订单；
	订单发货	对待发货的订单进行发货操作：录入物流单号，确定已发货；
	订单取消	对异常订单，可进行取消订单操作；
	分批发货	输入每笔发货的商品和数量，录入物流单号，系统自动将订单拆分成多个包裹；
	搜索	按订单编号、商品（商品名称/商品 ID/商品编码）、收货人（姓名/手机号）、下单人（昵称/手机号）、订单状态、销售商、下单时间段、发货时间段、收货时间段、订单完成时间、订单价格区间进行数据查询；
	订单导出	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 支持 xls 格式，csv 格式； ➢ 导出的字段可自定义选择； ➢ 导出的数据：选中记录，全部记录；
	批量发货	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 下载批量发货模板文件：订单编号、商品编码、sku 编码、发货数量、物流公司、物流单号、发货时间； ➢ 在订单管理-批量导出； ➢ 对照导出报表中的字段，编辑“批量发货模版”文件并上传；
采购订单	订单列表	管理通过云仓链路销售的采购订单； 按待发货、已发货、已完成状态显示相关订单；
	订单发货	对待发货的订单进行发货操作：录入物流单号，确定已发货；
	订单取消	对异常订单，可进行取消订单操作；
	分批发货	输入每笔发货的商品和数量，录入物流单号，系统自动将订单拆分成多个包裹；
	搜索	按订单编号、商品（商品名称/商品 ID/商品编码）、收货人（姓名/手机号）、下单人（昵称/手机号）、订单状态、销售商、下单时间段、发货时间段、收货时间段、订单完成时间、订单价格区间进行数据查询；
	订单导出	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 支持 xls 格式，csv 格式； ➢ 导出的字段可自定义选择； ➢ 导出的数据：选中记录，全部记录；
售后订单	订单列表	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 管理通过云仓销售的一件代发售后订单； ➢ 按待审核、待回寄、已完成状态显示所有售后订单； ➢ 待审核：用户提交申请售后，待商家处理的售后订单；可审核通过/审核驳回； ➢ 待回寄：退换/货售后单，待用户回寄，收到回寄商品后操作确认收货； ➢ 已完成：显示商家已处理过的售后订单，如是退款订单，则审核过后系统自动将金额原路退回至用户账户；



云仓 货源市场	筛选排序	分类筛选、价格区间筛选、利润区间筛选； 销量排序、进货价排序、利润排序；		
	分类	按分类进行商品筛选；		
	商品列表	<ul style="list-style-type: none"> 显示云仓所有商品；包括封面图、标题、库存、规格类型、进货价、统一零售价（指导零售价）、利润，点击进入商品详情页； 加入橱窗：可批量选择商品，添加到商品橱窗（一键铺货/加入仓库）； 		
	商品详情	商品相册	显示后台上传的商品的轮播图，如有短视频则显示视频+图片；	
		商品名称	显示商品名称、简介；	
		规格	显示已选规格，点击弹出商品的规格弹窗；	
		进货价	显示商品进货价；	
		预估利润	显示该商品的预估利润；	
		指导零售价	显示商品的指导零售价；	
		库存	显示商品剩余库存数量；	
		规格参数	显示商品相关的参数信息，例如产地、生产日期、货号等；	
		商品详情	显示图文详情；	
		一键铺货	将商品直接上架至该运营的供应链货源市场；	
加入仓库	将商品放入仓库暂不上架显示；			
云仓 批发采购	搜索	输入关键词模糊搜索商品；		
	分类	按分类进行商品筛选；		
	商品列表	<ul style="list-style-type: none"> 显示云仓批发采购的所有商品；包括封面图、标题、库存、规格类型、进货价，点击进入商品详情页； 加入采购车：可批量选择商品，添加到采购车； 		
	商品详情	商品相册	显示后台上传的商品的轮播图，如有短视频则显示视频+图片；	
		商品名称	显示商品名称、简介；	
		规格	显示已选规格，点击弹出商品的规格弹窗；	
		进货价	显示商品进货价；	
		库存	显示商品剩余库存数量；	
		规格参数	显示商品相关的参数信息，例如产地、生产日期、货号等；	
		商品详情	显示图文详情；	
		加入采购车	输入采购数量，将商品添加到采购车；	
	采购车	进货单	显示已添加至采购车的商品列表，包括：商品缩略图、名称、规格、进货价、数量(通过"+","-"增加减少)；	
		勾选	可以勾选采购车里的商品；	
编辑		将采购车内的商品变为编辑状态； 全选：选中全部商品，再次点击则全部清空； 删除：若已勾选了至少一种商品，弹窗确认，删除商品； 完成：取消编辑状态；		
全选		全部选中购物车里已有商品，再次点击取消选中；		
合计		显示当前已选商品的总价格；		



		结算	显示选中的商品数量，若有已选择商品，点击“结算”则进入到结算界面，否则提示未选商品；
	提交订单	收货地址	显示设置的默认地址信息：收货人姓名、电话、地址； 若当前未添加默认收货地址时，显示新增收货地址；
		商品信息	显示商品的信息，包括：缩略图、名称、规格、数量、进货价、删除按钮，超出配送范围(未选择收货地址时显示)；
		运费	显示商品的运费价格；
		备注	输入留言给卖家的信息；
		小计	显示订单总价；
		总额	显示当前订单需要支付的价格；
		提交订单	弹出选择支付弹窗；
	选择支付	实付金额	显示当前需要支付的价格；
		支付方式	默认微信支付；
去付款		显示支付二维码，扫码支付；	
商品橱窗	商品列表	管理从云仓所选的商品；包括封面图、标题、库存、规格类型、进货价、统一零售价（指导零售价）、利润，点击进入商品详情页；	
		搜索	输入关键词模糊搜索商品；
		筛选	按价格区间、利润区间、销量区间筛选；
		分类	按分类查询；
	上下架	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 按上下架状态查看商品； ➢ 选择单个商品，设置上架/下架； ➢ 勾选多个商品或全部商品，批量设置上架/下架； 	
	移除	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 移除则代表商品从橱窗中取消，不销售该商品； ➢ 选择单个商品，设置移除； ➢ 勾选多个商品或全部商品，批量设置移除； 	
	利润设置	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 选择单个商品，设置利润； ➢ 勾选多个商品或全部商品，批量设置利润； 	
改分类	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 修改该商品在运营商的供应链市场所属分类； ➢ 选择单个商品，设置分类； ➢ 勾选多个商品或全部商品，批量设置分类； ➢ 追加分类：不修改原分类，在商品的原来分类下增加其他分类； ➢ 替换分类：替换原来的分类，商品所属分类为修改后的分类； 		
代销订单	订单列表	管理云仓货源相关的代销订单； 接待发货、已发货、已完成状态显示相关订单；	
	搜索	按订单编号、商品（商品名称/商品 ID/商品编码）、收货人（姓名/手机号）、下单人（昵称/手机号）、订单状态、销售商、下单时间段、发货时间段、收货时间段、订单完成时间、订单价格区间进行数据查询；	
	订单导出	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 支持 xls 格式，csv 格式； ➢ 导出的字段可自定义选择； ➢ 导出的数据：选中记录，全部记录； 	
采购订单	订单列表	管理云仓货源相关的采购订单，包括运营商自己在云仓采购和旗下零售商采购的订单； 接待发货、已发货、已完成状态显示相关订单；	
	搜索	按订单编号、商品（商品名称/商品 ID/商品编码）、收货人（姓名/手机号）、下单人（昵称/手机号）、订单状态、销售商、下单时间段、发货时间段、收货时间段、订单完成时间、订单价格区间	



		进行数据查询；
	订单导出	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 支持 xls 格式, csv 格式； ➢ 导出的字段可自定义选择； ➢ 导出的数据：选中记录, 全部记录；
售后订单	订单列表	管理云仓货源相关的一件代发售后订单；
收货地址	添加地址	输入收货人、联系电话、所在地区、详细地址、点击保存；
	地址列表	显示收货人姓名、手机号、地址；
	编辑	修改收货人、联系电话、所在地区、详细地址、点击保存；
	默认	默认地址标签, 设为默认地址按钮；
	删除	删除收货地址；
设置	设置商品利润率：例如设置 50%，则所有代销的商品（指导零售价模式）根据利润率自动计算出下一级供应价或零售价，也可单独对某一个商品设置利润；	

运营商综合管理板块

添加运营商	创建运营商账号, 包括登录账号、运营商名称、联系人、联系电话、密码设置；	
运营商管理	运营商列表	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 可查看所有运营商账号信息；包括运营商名称、登录账号、密码、logo、地址、联系人、联系电话等基本信息； ➢ 代销总额、代销总单量、采购总额、采购总单量、下级零售商数、代销商品数等基本经营数据展示； ➢ 操作功能：添加、编辑、删除、改密；
	搜索	可按运营商名称、账号、联系人、入驻状态、创建时间段进行数据查询；
	入驻状态	待入驻、已入驻、暂停中；
	订单查看	查看某个运营商的采购订单和代销订单；
	下级零售商	查看某个运营商的下级零售商情况；

供应链管理板块

- 供应端

商品管理	商品分类	对商品分类进行增加、编辑、删除、排序等操作, 目前为 2 级分类； 同一个产品可归属在多个分类下；		
	商品列表	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商品添加、编辑、删除、上下架等操作； ➢ 商品封面图：可上传图片或短视频作为商品封面图； ➢ 商品相册：可上传多张商品相册图片, 最多支持 9 张； ➢ 图文详情：编辑商品详情介绍内容, 支持图文排版； 		
		支持商品多规格模式, 不同规格可设置不同价格；		
		搜索	商品名称、商品编码、商品条码、商品分类、供应价区间、库存区间、销量区间、状态、规格类型、定价方式、零售价区间、是否 7 天无理由退换货、运费模板、创建时间、更新时间；	
		商品导出	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 支持 xls 格式, csv 格式； ➢ 导出的字段可自定义选择； 导出的数据：选中记录, 全部记录； 	
商品导入	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 支持 xls 格式, csv 格式； ➢ 导入：已有的商品则覆盖导入, 系统没有的商品则新建导入（已商品编码作为 			



		<p>唯一判断)；</p> <p>➢ 应用场景：新建商品可使用导入功能，修改商品的名称、价格、库存等信息时可通过导入功能一次性处理；</p>
	改分类	<p>➢ 选择需要修改分类的商品；</p> <p>➢ 追加分类：不修改原分类，在商品的原来分类下增加其他分类；</p> <p>➢ 替换分类：替换原来的分类，商品所属分类为修改后的分类；</p>
	改库存	<p>➢ 选择需要修改库存的商品；</p> <p>➢ 直接修改库存：直接修改原库存的数量，如果是多规格商品则修改每个规格的库存；</p> <p>➢ 公式修改库存：在原库存上加或者减，如果是多规格商品则加或减每个规格的库存；</p>
	改供应价	<p>➢ 选择需要修改供应价的商品；</p> <p>➢ 直接修改供应价：直接修改商品的原供应价，如果是多规格商品则修改每个规格的供应价；</p> <p>➢ 公式修改供应价：在原供应价上加/减/乘，如果是多规格商品则加/减/乘每个规格的供应价；</p>
	改售价	<p>➢ 选择需要修改零售价的商品；</p> <p>➢ 直接修改零售价：直接修改商品的原零售价，如果是多规格商品则修改每个规格的零售价；</p> <p>➢ 公式修改零售价：在原零售价上加/减/乘，如果是多规格商品则加/减/乘每个规格的零售价；</p>
	上下架	<p>➢ 选择需要上下架的商品；</p> <p>➢ 设置上架/下架、定时上架/下架；</p>
	删除	<p>➢ 选择需要删除的商品；</p> <p>➢ 点击删除；</p>
代销订单	订单列表	<p>管理自有供应链的代销订单；</p> <p>接待发货、已发货、已完成状态显示相关订单；</p>
	订单发货	对待发货的订单进行发货操作：录入物流单号，确定已发货；
	订单取消	对异常订单，可进行取消订单操作；
	分批发货	输入每笔发货的商品和数量，录入物流单号，系统自动将订单拆分成多个包裹；
	搜索	按订单编号、商品（商品名称/商品 ID/商品编码）、收货人（姓名/手机号）、下单人（昵称/手机号）、订单状态、销售商、下单时间段、发货时间段、收货时间段、订单完成时间、订单价格区间进行数据查询；
	订单导出	<p>➢ 支持 xls 格式， csv 格式；</p> <p>➢ 导出的字段可自定义选择；</p> <p>➢ 导出的数据：选中记录，全部记录；</p>
	批量发货	<p>➢ 下载批量发货模板文件：订单编号、商品编码、sku 编码、发货数量、物流公司、物流单号、发货时间；</p> <p>➢ 在订单管理-批量导出；</p> <p>➢ 对照导出报表中的字段，编辑“批量发货模版”文件并上传；</p>
采购订单	订单列表	<p>管理自有供应链的采购订单；</p> <p>接待发货、已发货、已完成状态显示相关订单；</p>
	订单发货	对待发货的订单进行发货操作：录入物流单号，确定已发货；
	订单取消	对异常订单，可进行取消订单操作；



	分批发货	输入每笔发货的商品和数量，录入物流单号，系统自动将订单拆分成多个包裹；		
	搜索	按订单编号、商品（商品名称/商品 ID/商品编码）、收货人（姓名/手机号）、下单人（昵称/手机号）、订单状态、销售商、下单时间段、发货时间段、收货时间段、订单完成时间、订单价格区间进行数据查询；		
	订单导出	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 支持 xls 格式，csv 格式； ➢ 导出的字段可自定义选择； ➢ 导出的数据：选中记录，全部记录； 		
售后订单	订单列表	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 管理自有供应链的一件代发售后订单； ➢ 按待审核、待回寄、已完成状态显示所有售后订单； ➢ 待审核：用户提交申请售后，待商家处理的售后订单；可审核通过/审核驳回； ➢ 待回寄：退换/货售后单，待用户回寄，收到回寄商品后操作确认收货； ➢ 已完成：显示商家已处理过的售后订单，如是退款订单，则审核过后系统自动将金额原路退回至用户账户； 		
配送管理	快递公司	管理所有快递公司基础信息，以便发货时选择；		
	运费模板	设置快递配送运费，可按重量和件数设置，也可包邮设置；		
	物流查询	对接阿里云物流查询接口，实现后台和用户端实时展示订单物流信息；		
财务管理	收款账户	管理收款银行卡账户； 添加、编辑、删除等操作；		
	交易明细	查看供应链商品的订单交易明细记录和收入情况；		
	提现	对可提现金额申请提现；		
	提现记录	查看该账户的每一笔提现记录；提现状态（审核中/打款中/提现成功）；		
发票管理	发票列表	查看所有申请开票的记录；		
	开票	开票后，上传电子发票，用户端可查看；		
- 采购端				
货源市场	筛选排序	分类筛选、价格区间筛选、利润区间筛选； 销量排序、进货价排序、利润排序；		
	分类	按分类进行商品筛选；		
	商品列表	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 显示上级供应商所有商品；包括封面图、标题、库存、规格类型、进货价、统一零售价（指导零售价）、利润，点击进入商品详情页； ➢ 加入橱窗：可批量选择商品，添加到商品橱窗（一键铺货/加入仓库）； 		
	商品详情	商品相册	显示后台上传的商品的轮播图，如有短视频则显示视频+图片；	
		商品名称	显示商品名称、简介；	
		规格	显示已选规格，点击弹出商品的规格弹窗；	
		进货价	显示商品进货价；	
		预估利润	显示该商品的预估利润；	
		指导零售价	显示商品的指导零售价；	
		库存	显示商品剩余库存数量；	
		规格参数	显示商品相关的参数信息，例如产地、生产日期、货号等；	
商品详情		显示图文详情；		
一键铺货	运营商（B）：将商品直接上架至该运营的供应链货源市场；			



			零售商 (b) : 将商品直接上架至该零售商的店铺;	
		加入仓库	将商品放入仓库暂不上架显示;	
批发采购	搜索	输入关键词模糊搜索商品;		
	分类	按分类进行商品筛选;		
	商品列表	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 显示自有供应链批发采购的所有商品; 包括封面图、标题、库存、规格类型、进货价, 点击进入商品详情页; ➢ 加入采购车: 可批量选择商品, 添加到采购车; 		
	商品详情	商品相册	显示后台上传的商品的轮播图, 如有短视频则显示视频+图片;	
		商品名称	显示商品名称、简介;	
		规格	显示已选规格, 点击弹出商品的规格弹窗;	
		进货价	显示商品进货价;	
		库存	显示商品剩余库存数量;	
		规格参数	显示商品相关的参数信息, 例如产地、生产日期、货号等;	
		商品详情	显示图文详情;	
		加入采购车	输入采购数量, 将商品添加到采购车;	
	采购车	进货单	显示已添加至采购车的商品列表, 包括: 商品缩略图、名称、规格、进货价、数量(通过"+","-"增加减少);	
		勾选	可以勾选采购车里的商品;	
		编辑	将采购车内的商品变为编辑状态; 全选: 选中全部商品, 再次点击则全部清空; 删除: 若已勾选了至少一种商品, 弹窗确认, 删除商品; 完成: 取消编辑状态;	
		全选	全部选中购物车里已有商品, 再次点击取消选中;	
		合计	显示当前已选商品的总价格;	
		结算	显示选中的商品数量, 若有已选择商品, 点击“结算”则进入到结算界面, 否则提示未选商品;	
		提交订单	收货地址	显示设置的默认地址信息: 收货人姓名、电话、地址; 若当前未添加默认收货地址时, 显示新增收货地址;
	商品信息		显示商品的信息, 包括: 缩略图、名称、规格、数量、进货价、删除按钮, 超出配送范围(未选择收货地址时显示);	
	运费		显示商品的运费价格;	
	备注		输入留言给卖家的信息;	
	小计		显示订单总价;	
	总额		显示当前订单需要支付的价格;	
提交订单	弹出选择支付弹窗;			
选择支付	实付金额	显示当前需要支付的价格;		
	支付方式	默认微信支付;		
	去付款	显示支付二维码, 扫码支付;		
商品橱窗	商品列表	管理从上级供应商所选的商品; 包括封面图、标题、库存、规格类型、进货价、统一零售价(指导零售价)、利润, 点击进入商品详情页;		



	搜索	输入关键词模糊搜索商品；
	筛选	按价格区间、利润区间、销量区间筛选；
	分类	按分类查询；
	上下架	<ul style="list-style-type: none"> 按上下架状态查看商品； 选择单个商品，设置上架/下架； 勾选多个商品或全部商品，批量设置上架/下架；
	移除	<ul style="list-style-type: none"> 移除则代表商品从橱窗中取消，不销售该商品； 选择单个商品，设置移除； 勾选多个商品或全部商品，批量设置移除；
	利润设置	<ul style="list-style-type: none"> 选择单个商品，设置利润； 勾选多个商品或全部商品，批量设置利润；
代销订单	改分类	<ul style="list-style-type: none"> 修改该商品在运营商的供应链市场/零售店铺所属分类； 选择单个商品，设置分类； 勾选多个商品或全部商品，批量设置分类； 追加分类：不修改原分类，在商品的原来分类下增加其他分类； 替换分类：替换原来的分类，商品所属分类为修改后的分类；
	订单列表	管理自有供应链相关的代销订单； 接待发货、已发货、已完成状态显示相关订单；
	搜索	按订单编号、商品（商品名称/商品 ID/商品编码）、收货人（姓名/手机号）、下单人（昵称/手机号）、订单状态、销售商、下单时间段、发货时间段、收货时间段、订单完成时间、订单价格区间进行数据查询；
	订单导出	<ul style="list-style-type: none"> 支持 xls 格式，csv 格式； 导出的字段可自定义选择； 导出的数据：选中记录，全部记录；
采购订单	订单列表	管理自有供应链相关的采购订单，包括运营商采购和旗下零售商采购的订单； 接待发货、已发货、已完成状态显示相关订单；
	搜索	按订单编号、商品（商品名称/商品 ID/商品编码）、收货人（姓名/手机号）、下单人（昵称/手机号）、订单状态、销售商、下单时间段、发货时间段、收货时间段、订单完成时间、订单价格区间进行数据查询；
	订单导出	<ul style="list-style-type: none"> 支持 xls 格式，csv 格式； 导出的字段可自定义选择； 导出的数据：选中记录，全部记录；
售后订单	订单列表	管理自有供应链相关的一件代发售后订单；
收货地址	添加地址	输入收货人、联系电话、所在地区、详细地址、点击保存；
	地址列表	显示收货人姓名、手机号、地址；
	编辑	修改收货人、联系电话、所在地区、详细地址、点击保存；
	默认	默认地址标签，设为默认地址按钮；
	删除	删除收货地址；
设置	设置商品利润率：例如设置 50%，则所有代销的商品（指导零售价模式）根据利润率自动计算出下一级供应价或零售价，也可单独对某一个商品设置利润；	

零售商综合管理板块

申请开店	确认申请	显示后台上传的用户协议，勾选并同意商家服务协议，下一步，进入信息填写页面；
------	------	---------------------------------------



	信息填写	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 显示当前申请步骤的环节及对应文字介绍; ➢ 选择店铺属性: 个人店铺/企业店铺; ➢ 填写身份证信息、企业营业执照、邀请码等信息申请开店; ➢ 如果是线下付款方式则需要填写店铺核销码, 如果是线上付款方式则直接在线支付; ➢ 提交资料后, 等待后台进行审核;
商家管理	商家账号	可查看所有商家账号信息; 商家名称、logo、地址、联系人、联系电话等;
	添加商家	创建商家账号, 包括用户名、昵称、联系人、联系电话、密码设置;
店铺管理	开店申请	查看旗下商家开店申请信息, 以及审核状态;
	店铺列表	管理所有商家的店铺信息, 入驻状态 (待入驻、已入驻、暂停中);
	搜索	可按商家名称、账号、联系人、入驻状态、创建时间段进行数据查询;
	编辑	可编辑店铺基本信息;
	订单查看	查看某个商家的采购订单和代销订单;
	经营数据	代销总额、代销总单量、采购总额、采购总单量、下级零售商数、代销商品数等基本经营数据展示;

自有商城管理板块

- 频道系统 (S/B)

频道主页	频道名称	显示自定义的频道名称, 如 XX 火锅超市;
	搜索	显示文字提示: 点击搜索商家店铺, 进入搜索子页面;
	轮播 banner	多张 banner 图轮播切换, 可链接本频道的三级页面或店铺页、详情页等;
	精选直播	直播推荐位, 通过后台推荐直播; 点击更多按钮进入直播频道页, 查看本频道的所有直播;
	热播视频	短视频推荐位, 通过后台推荐短视频; 点击更多按钮进入短视频列表页, 查看本频道所有短视频;
	图片广告	图片广告位, 通过后台上传图片, 可链接本频道的三级页面或店铺页、详情页等;
	头条知识	发布的资讯内容展示;
	商家推荐	显示本频道的所有商家, 通过后台进行商家排名, 按排名优先显示;
	分享	发送给好友, 分享到朋友圈;
店铺街	搜索	显示文字提示: 点击搜索商家店铺, 进入搜索子页面;
	LBS 定位	获取用户当前定位;
	轮播 banner	多张 banner 图轮播切换, 可链接本频道的三级页面或店铺页、详情页等;
	筛选排序	默认排序、距离优先排序、人气最高排序; 选择地区、选择行业进行数据筛选;
	商家列表	显示本频道的所有商家店铺; 包括: 店铺 LOGO、店铺名称、店铺地址, 店铺推荐的商品, 点击进入店铺主页;
商品列表	筛选排序	综合、销量、价格、人气排序; 输入价格区间进行筛选、按促销标签筛选;
	商品列表	显示本频道所有商家的商品; 包括: 缩略图、名称、价格、店铺名称, 点击进入商品详情页;
活动报名	显示本频道的活动信息内容; 通过后台进行内容发布; 在线报名: 提交报名信息, 在线报名;	
招商入驻	显示本频道的招商信息; 通过后台进行内容发布;	

频道系统管理后台 (PC 端)



系统设置	分享设置	频道首页及频道相关的二级页面（商家列表、直播列表、短视频列表、头条知识）进行独立设置，如未设置则默认显示首页设置； 设置参数包含：分享标题、分享图片（不选择默认频道 LOGO）；
短视频推荐		<ul style="list-style-type: none"> ➢ 列表显示所有该频道推荐的短视频； ➢ 可选择旗下商家的短视频进行推荐设置； ➢ 操作功能：添加、编辑、删除、排序；
装修管理	轮播 banner	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 频道主页的轮播广告图管理； ➢ 可设置广告图自动上下线时间； ➢ 可设置跳转直播间、短视频、店铺、商品等页面； ➢ 操作功能：添加、编辑、删除、排序；
	精选直播	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 列表显示所有在该频道推荐的直播； ➢ 可选择旗下商家的直播进行推荐设置； ➢ 操作功能：添加、编辑、删除、排序；
	商家推荐	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 列表显示所有在该频道推荐的商家； ➢ 可选择旗下商家进行推荐设置； ➢ 操作功能：添加、编辑、删除、排序；
	头条知识	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 管理频道的新闻内容； ➢ 操作功能：添加、编辑、删除、排序；
	商家列表 轮播	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商家列表页的轮播广告图管理； ➢ 可设置广告图自动上下线时间； ➢ 可设置跳转直播间、短视频、店铺、商品等页面； ➢ 操作功能：添加、编辑、删除、排序；
	背景图设置	频道主页的各个模块的背景样式设置；
	主题颜色	频道的背景主题颜色设置；
	内容管理	管理活动信息、招商信息等单页内容；
	自定义装修	后台根据组件，可视化装修频道首页；
活动报名	活动列表	标题、封面图、开始时间、截止时间、报名开始时间、报名截止时间、取消报名截止时间、是否收费、活动详情； 操作功能：添加、编辑、删除；
	报名表单	自定义设置活动报名表单；
	报名管理	管理所有报名信息；可 excel 导出报名表； 取消报名：如收费报名，取消时报名费原路退回。
素材库	公共素材库	多享有数提供的公共推广素材库。 操作功能：一键转发，收藏。
	素材库管理	上传管理自有的素材库资源； 包含图片海报/文字/视频/种草图文四种素材形式； 操作功能：添加、编辑、删除、分享统计
- 店铺系统 (b)		
店铺主页	基本信息	包括店铺 LOGO、名称等基本信息展示；
	搜索	输入关键词搜索本店铺商品；
	分享	点击分享按钮可生成店铺海报，保存图片分享给好友或发朋友圈；
	收藏	用户可点击收藏店铺按钮，进行收藏；



	轮播 banner	多张 banner 图轮播切换, 可链接店铺的分类、商品列表、商品详情等;
	快捷导航	简介、商品、动态、联系、视频共计 5 个按钮, 点击分别进入不同页面;
	预告	显示直播预告信息, 点击订阅可订阅该直播, 小程序消息推送直播开始通知;
	秒杀	显示推荐的秒杀商品, 点击更多进入秒杀专区;
	爆款热卖	显示商家后台推荐的爆款商品, 点击更多进入爆款商品列表;
	拼团	显示推荐的拼团商品, 点击更多进入拼团专区;
	优惠券	优惠券图片展示, 点击进入领券中心;
	更多宝贝	瀑布流方式展示店铺商品, 点击进入商品详情;
	底部导航	店铺首页、购物车、我的共计 3 个底部导航按钮, 点击分别进入不同页面;
爆款热卖	显示通过商家后台推荐的商品, 包括: 缩略图, 名称, 价格, 点击进入商品详情页;	
商品列表	筛选排序	综合、销量、价格、人气排序;
	分类筛选	按商品分类进行商品筛选;
	商品列表	显示店铺的所有商品, 包括: 缩略图、名称、价格, 点击进入商品详情页;
店铺简介	单页图文显示店铺的简介;	
店铺动态	文章列表显示店铺的新闻动态;	
联系商家	单页图文显示商家联系方式;	
活动报名	活动列表	标题、封面图、开始时间、截止时间、报名开始时间、报名截止时间、取消报名截止时间、是否收费、活动详情; 操作功能: 添加、编辑、删除;
	报名表单	自定义设置活动报名表单;
	报名管理	管理所有报名信息; 可 excel 导出报名表; 取消报名: 如收费报名, 取消时报名费原路退回。
商品详情	商品相册	显示商家后台上传的商品的轮播图, 如有短视频则显示视频+图片;
	热销件数	显示商品的销售数量;
	商品价格	显示商品当前价格、原价;
	剩余数量	显示商品剩余库存数量;
	倒计时	显示商品购买倒计时;
	商品名称	显示商品名称、简介;
	规格	显示已选规格, 点击弹出商品的规格弹窗;
	商品详情	显示图文详情;
	购物车	显示当前购物车中的商品数量;
	立即购买	弹出商品的规格弹窗;
	分享	发送给好友, 分享到朋友圈, 生成商品海报并保存到手机;
商品笔记	笔记列表	笔记标题、主图 or 视频封面, 浏览量。 可点击进入详情查看笔记详情。
	笔记详情	图片/视频、商品信息、笔记标题、文本内容, 分享量、浏览量, 操作功能。



		操作功能：分享转发、购买商品、加入购物车、收藏笔记、跳转商品详情页。	
礼品卡	筛选排序	综合、销量、价格、人气排序；	
	分类筛选	按分类进行筛选；	
	礼品卡列表	显示店铺的所有礼品卡，包括：缩略图、名称、价格，点击进入详情页；	
	礼品卡详情	电子卡购卡需要输入称呼、留言、选择卡片样式、手机号（发送口令码）； 购买成功后自动进入礼品卡账户中心；	
提交订单 (子页面)	收货地址	显示设置的默认地址信息：收货人姓名、电话、地址； 若当前未添加默认收货地址时，显示新增收货地址；	
	商品信息	显示商品的信息，包括：缩略图、名称、规格、数量、原价、现价、删除按钮，超出配送范围(未选择收货地址时显示)；	
	运费	显示商品的运费价格；	
	备注	输入留言给商家的信息；	
	小计	显示订单总价；	
	总额	显示当前订单需要支付的价格；	
	提交订单	弹出选择支付弹窗；	
选择支付 (弹窗)	实付金额	显示当前需要支付的价格；	
	支付方式	默认微信支付；	
	去付款	吊起微信支付，添加订单状态为待支付订单；	
购物车	商品列表	显示已添加至购物车的商品列表，包括：商品缩略图、名称、规格、原价、现价、数量(通过"+","-"增加减少)；	
	勾选	用户可以勾选购物车里的商品；	
	编辑		将购物车内的商品变为编辑状态；
			全选：选中全部店铺/商品，再次点击则全部清空；
			删除：若已勾选了至少一种商品，弹窗确认，删除商品，否则提示未选商品；
			完成：取消编辑状态；
	全选	全部选中购物车里已有商品，再次点击取消选中；	
	合计	显示当前已选商品的总价格；	
结算	显示选中的商品数量，若有已选择商品，点击“结算”则进入到结算界面，否则提示未选商品；		
客服	用户点击在线客服，进行在线聊天，可发送文字、图片；		
我的（普通用户）			
会员信息	头像	显示当前系统头像，以及账号身份；	
	昵称	显示当前系统昵称；	
	会员号	显示当前会员的会员号；	
设置	个人资料	昵称：显示当前昵称，点击修改；	
		个人头像：显示当前头像；点击从手机相册中选择上传；	
		性别、生日、电话等基础资料信息查看与修改；	
	实名认证	认证信息：显示当前已认证的状态及信息，包括：姓名、身份证号(中间 10 位隐藏)、认证状态；	



		个人信息：输入姓名，身份证号，设为默认实名人开关(默认关闭)；身份证正反面照片：按照提示点击从手机相册图片选择身份证正反面照片上传；
	意见反馈	用户留言给平台，包括：问题描述、图片、提交按钮；
	关于我们	显示关于我们的图文信息；
	用户协议	显示用户协议的文字内容；
	隐私协议	显示隐私协议的文字内容；
	客服电话	显示平台的客服联系电话，可一键拨号；
浏览足迹	用户浏览的店铺和频道足迹，包括店铺/频道 LOGO、名称、浏览时间，点击进入店铺或频道；	
关注主播	列表显示该用户关注的主播，点击进入主播主页； 操作功能：取消关注；	
商家收藏	列表显示该用户收藏的商家，点击进入商家主页； 操作功能：取消收藏；	
我的订单	待付款	显示全部状态为待付款的订单信息，包括：订单状态(待付款)、商品缩略图、商品名称、商品数量、现价、原价、商品总价(运费)、去付款； 点击跳转到商品详情页； 半小时内没有付款成功取消订单； 点击付款调起支付，付款后订单状态变为待发货；
	待发货	显示全部状态为待发货的订单信息，包括：订单状态(待发货)、商品缩略图、商品名称、商品数量、现价、原价、商品总价(运费)、查看详情； 点击跳转到商品详情页； 商户发货后，订单状态变更为待收货；
	待收货	显示全部状态为待收货的订单信息，包括：订单状态(待收货)、商品缩略图、商品名称、商品数量、现价、原价、商品总价(运费)、物流状态(显示最后一条物流信息)、联系客服、确认收货； 点击跳转到商品详情页； 用户点击确认收货，则订单状态变更为交易完成； 若商家发货后 15 天，用户仍然没有确认收货，则系统自动确认收货；
	已完成	显示全部状态为已完成的订单信息，包括：显示订单状态(交易完成)、商品缩略图、商品名称、商品数量、现价、原价、商品总价(运费)、评价商品； 点击跳转到商品详情页；
	全部订单	查看全部状态的订单信息；
	退款/售后	用户对有问题的订单可进行申请售后处理； 填写售后原因、上传照片等信息提交售后申请； 商家后台进行售后审核；
我的团购	拼团中	显示全部状态为拼团中的订单信息；
	拼团成功	显示全部状态为拼团成功的订单信息；
	拼团失败	显示全部状态为拼团失败的订单信息；
我的礼品卡	绑定新卡	扫描实体卡二维码，进行绑定； 输入口令码领取别人赠送的礼品卡；
	兑换商品	选择礼品卡内的商品，填写收货地址进行兑换；
	兑换订单	查看自己的所有礼品卡兑换订单；
消息中心	系统消息	系统后台发送的系统公告消息；
	订单消息	系统自动发送的系统消息（例如快递信息、发货状态等）；



	活动消息	系统后台发送的活动消息；
优惠券	未使用	显示未使用的优惠券列表信息，包括：可使用价格、优惠价格、名称、有效日期、失效日期、面值、过期时间（天数）、立即使用； 若页面无优惠券，显示文字提示；
	已失效	显示已失效的优惠券列表信息，包括：可使用价格、优惠价格、名称、有效日期、失效日期、面值、过期时间（天数）、使用状态(已失效)；
	规则	显示规则的文字信息；
收货地址	添加收货地址	输入收货人、联系电话、所在地区、详细地址、点击保存；
	收货列表	显示收货人姓名、手机号、地址； 编辑按钮，删除按钮，默认地址标签，设为默认地址按钮(不为默认地址时显示)；
		编辑：修改收货人、联系电话、所在地区、详细地址、点击保存；
官方客服	在线客服	点击跳转平台微信客服；
我的（商家）		
店铺管理	店铺信息	管理店铺基本信息资料：店铺名称、LOGO、主营业务、店铺类型、所属行业、所在地区、营业时间、店铺简介、联系人、联系电话、轮播广告管理、店铺背景颜色设置；
	商品分类	添加、编辑、删除、排序商品分类；
	店铺公告	商家可创建公告信息发送给用户，例如活动预告等信息内容；
	运费模板	设置快递配送运费，可按重量和件数设置，也可包邮设置；
	门店自提	添加门店自提点，可管理多个自提点，用户下单时可选择自提；
	发布动态	发布管理店铺动态新闻信息；
商品管理	商品封面图	可上传图片或短视频作为商品封面图；
	商品相册	可上传多张商品相册图片，最多支持 4 张；
	规格选项	支持商品多规格模式，不同规格可设置不同价格；
	商品限购	可设置商品是否限购，例如每一用户限购 1 件；
	参与分销	可设置商品是否参与分销（是/否）；
	自定义分销规则	可独立对某一个商品设置单独的分销规则，例如一级分销比例 X%，二级分销比例 Y%；
	参与积分	可设置商品是否参与返积分，并可独立设置返积分百分比；
	图文详情	编辑商品详情介绍内容，支持图文排版；
	上下架	可对商品进行上下架管理，上架的商品在店铺页进行展示，下架的商品将不展示；
订单管理	订单列表	按待发货、已发货、已完成状态显示相关订单；
	订单发货	对待发货的订单进行发货操作：录入物流单号，确定已发货；
	订单取消	对异常订单，商家可进行取消订单操作；
评价管理	评价商品	显示所有有评价的商品；
	查看评价	选择某一个商品可查看该商品的所有评价信息；
	搜索	搜索商品关键词可检索某一商品的评价信息；



库存管理	库存查看	展示所有商品的库存数；
	库存预警	系统自动对库存低于 5 以下的商品进行预警提醒；
经营数据	销售统计	可按时间查询销售额、销售量、订单量、退款金额、退款数量； 且可查看销售明细统计；
	销售排行	可按时间查询本店铺商品的销售排名情况；
	今日交易额	显示今日交易金额；
	今日订单数	显示今日订单数；
店铺营收	可提现金额	显示当前店铺可提现的金额，可直接申请提现；
	冻结金额	用户下单后，7 天退换货保护期的订单金额为冻结金额；用户确认收货并过了 7 天退换货保护期，则商家的金额自动解冻至可提现金额；
	销售总额	显示累积销售总额；
	收入明细	店铺交易流水明细记录；
	提现记录	店铺提现明细记录，以便商家进行对账；
售后管理	待处理	用户提交申请售后，待商家处理的售后订单； 可审核通过/审核驳回；
	已处理	显示商家已处理过的售后订单，如是退款订单，则商家审核通过后系统自动将金额原路退回至用户账户；
客服记录	查看在线客服系统，用户的聊天记录；	
店铺系统管理后台 (PC 端)		
系统设置	会员升级配置	设置会员的角色等级名称，配置不同等级会员自动升级的条件；
	交易配置	未付款自动取消订单时间；系统自动确认收货时间；提货起提数量；
	分享设置	商家可店铺首页及铺相关的二级频道（商品列表、动态列表、拼团、秒杀、头条知识）进行独立设置，如未设置则默认显示首页设置； 设置参数包含：分享标题、分享图片（不选择默认店铺 LOGO）；
店铺管理	店铺信息	管理店铺基本信息资料：店铺名称、LOGO、主营业务、店铺类型、所属行业、所在地区、营业时间、店铺简介、联系人、联系电话、轮播广告管理、店铺背景颜色设置；
	店铺公告	商家可创建公告信息发送给用户，例如活动预告等信息内容；
	运费模板	设置快递配送运费，可按重量和件数设置，也可包邮设置；
	门店自提	添加门店自提点，可管理多个自提点，用户下单时可选择自提；
	发布动态	发布管理店铺动态新闻信息；
会员管理	会员列表	记录会员的基础信息，包括：会员昵称、真实姓名、性别、年龄、手机号码、登陆次数、最后登陆时间以及禁用或者删除会员操作； 查看会员的分销情况、订单情况；
	会员查询	可按会员等级、昵称、注册时间段进行检索；
	会员导出	后台可 excel 批量导出会员数据；
商品管理	分类管理	对商品分类进行增加、编辑、删除、排序等操作，目前为 3 级分类；
	商品封面图	可上传图片或短视频作为商品封面图；
	商品相册	可上传多张商品相册图片，最多支持 4 张；
	规格选项	支持商品多规格模式，不同规格可设置不同价格；



	商品限购	可设置商品是否限购，例如每一用户限购 1 件；
	参与分销	可设置商品是否参与分销（是/否）；
	自定义分销规则	可独立对某一个商品设置单独的分销规则，例如一级分销比例 X%，二级分销比例 Y%；
	参与积分	可设置商品是否参与返积分，并可独立设置返积分百分比；
	图文详情	编辑商品详情介绍内容，支持图文排版；
	上下架	可对商品进行上下架管理，上架的商品在店铺页进行展示，下架的商品将不展示，定时上下架设置；
订单管理	订单列表	按待发货、已发货、已完成状态显示相关订单；
	订单发货	对待发货的订单进行发货操作：录入物流单号，确定已发货；
	订单取消	对异常订单，商家可进行取消订单操作；
售后管理	待处理	用户提交申请售后，待商家处理的售后订单； 可审核通过/审核驳回；
	已处理	显示商家已处理过的售后订单，如是退款订单，则商家审核通过后系统自动将金额原路退回至用户账户；
评价管理	评价商品	显示所有有评价的商品；
	查看评价	选择某一个商品可查看该商品的所有评价信息；
	搜索	搜索商品关键词可检索某一商品的评价信息；
活动报名	活动列表	标题、封面图、开始时间、截止时间、报名开始时间、报名截止时间、取消报名截止时间、是否收费、活动详情； 操作功能：添加、编辑、删除；
	报名表单	自定义设置活动报名表单；
	报名管理	管理所有报名信息；可 excel 导出报名表； 取消报名：如收费报名，取消时报名费原路退回。
素材库	公共素材库	多享有数提供的公共推广素材库。 操作功能：一键转发，收藏。
	素材库管理	上传管理自有的素材库资源； 包含图片海报/文字/视频/种草图文四种素材形式； 操作功能：添加、编辑、删除、分享统计；
库存管理	库存查看	展示所有商品的库存数；
	库存预警	系统自动对库存低于 5 以下的商品进行预警提醒；
礼品卡管理	礼品卡管理	创建礼品卡，创建礼品卡可单规格、多规格； 多规格可分别绑定商品； 绑定商品可以选择现有商品库中的商品，也可以手动添加商品； 绑定的商品关联商品数量。
	实体礼品卡	添加的礼品卡创建实体卡，批量生成卡号、卡密； 导出卡号卡密给到制卡公司制卡； 显示实际库存量，买一张少一张； 实体礼品卡显示绑定用户信息、售卖状态、关联订单号、查看绑定商品、兑换订单等。
	购卡订单	管理所有的电子卡和实体卡订单；
	兑换订单	兑换商品、数量、收货地址等，进行发货； 支持快递配送和自提；



产品市场	配套服务	查看平台提供的配套服务产品，包括直播流量包、云资源包等； 可对配套服务进行在线购买；
	配套服务 订单	查看已购买的配套服务产品订单；
	明细记录	查看配套产品的使用明细记录，包括总资源包多少、剩余多少、某一场直播/视频用了多少流量；

直播板块		
创建直播	基本信息	添加直播封面，输入直播名称；
	添加商品	显示已添加的商品的缩略图（最后 3 个），添加数量； 点击在下级页面中，列表显示店铺管理中选择已添加的商品，包括缩略图，名称，价格，选择按钮（选择后变为已选状态）； 显示已选商品数量，确认添加；
	直播分类	列表选择直播分类；
	通知关注者	开启此功能，则直播开启时系统自动向粉丝推送直播通知；
	创建预告	显示已选预告的时间（日/时/分），显示到预告页面； 点击在弹窗中显示已选预告的时间（日/时/分），列表选择预告的时间（日/时/分），确认保存；
	立即开播	进入直播画面，开启摄像头和麦克风； 清晰度设置：标清，高清，超清； 美颜、美白设置；
	禁言	关闭和启用用户留言；
	公告	发布直播间公告信息；
	抽奖	设置直播间抽奖活动，包括奖品名称、数量、时长、联系方式；
	红包	主播在直播间进行红包发放，包括总金额、红包个数、领取结束时间；
	关闭直播	点击关闭，直播结束； 显示直播时长、观看人数、评论数、点赞数； 直播回放；
	分享	发送给好友，分享到朋友圈，生成海报并保存到手机；
直播预告	预告列表	显示该主播的所有直播预告，包括封面图、直播标题、直播时间、开播按钮、取消按钮；
	分享	发送给好友，分享到朋友圈，生成海报并保存到手机；
我的直播	直播列表	显示该主播的所有直播，包括封面图、直播标题、直播时间、观看数、点赞数、评论数、查看抽奖、查看红包、删除； 点击查看直播回放；
直播订单		显示直播间产生的所有订单，每笔订单的带货佣金情况；
主播权益	图文	显示主播权益规则图文；
粉丝	显示	显示当前粉丝数量，点击进入粉丝子页面；
	粉丝 (子页面)	显示全部的粉丝的信息，包括：头像，注册方式（微信/手机号），账号（优先显示手机号），邀约 ID，标签（主播/VIP）； 显示为主播的粉丝的信息，包括：头像，注册方式（微信/手机号），账号（优先显示手机号），邀约 ID，标签（主播）；
分享设置		设置直播间分享信息，包括分享标题、分享图片；
直播频道	分类	显示不同分类下的直播列表；



	直播列表	显示直播信息，包括：封面、直播名称、直播状态(直播中/预告)、观看人数、收藏人数、主播头像、主播名称，点击进入直播间；
	直播间	显示主播信息，包括：头像、关注按钮、主播名称、观看人数、收藏人数、主播 ID 号；
		显示主播的直播场景；
		显示直播间信息，包括： 进入直播间：用户**进入直播间 分享直播间：用户**分享了直播间 收藏直播间：用户**收藏了直播间 信息：用户头像、昵称、内容
		显示主播添加的购物袋商品数量，点击弹窗购物袋弹窗；
		聊天：点击弹出输入框及键盘，发送至公屏信息窗；
		分享：点击选择好友，小程序分享；
		点赞：对直播间点赞，可多次点赞；
		购物袋 (弹窗)
	显示商品列表，包括：缩略图、商品名称、价格、库存、添加；	
	主播信息页 (子页面)	显示主播背景、头像、主播名称、粉丝人数、关注按钮、进入店铺按钮；
		正在直播：显示正在直播的信息，包括：标签(直播中)、观看人数、直播标题；
历史回放：显示历史直播的信息，包括：直播日期、直播时间、标题、缩略图、标签(可回放)、观看人数；		
直播回放	与正在直播的页面类似	

短视频板块		
发布视频	视频标题	输入视频标题内容；
	地址	选址视频地理位置；
	关联商品	选择视频管理商品；
	上传图片	上传视频封面图；
	上传视频	选择你要发布的视频；
视频管理	视频列表	查看自己发布的所有视频；
	编辑	修改视频，包括标题、地址、关联商品等；
	删除	删除视频，不再显示；
视频频道	搜索	输入关键词可模糊搜索视频；
	排序	最新发布排序、最多点赞排序；
	视频列表	显示视频信息，包括：封面、标题、点赞数，点击进入视频详情页；
	视频详情 (子页面)	显示主播信息，包括：头像、关注按钮、点赞数、评论人数； 点击播放按钮，播放视频； 拖动进度条可以快进； 购物袋：进入该视频关联的商品详情； 分享：发送给好友，分享到朋友圈，生成海报并保存到手机；



电商营销板块		
秒杀	场次	显示商家后台设置的特卖场次，包括：昨日特卖，今日场次(场次时间，场次状态(抢购中/预热中))；
	倒计时	显示当前场次倒计时开始时间(距抢购开始时间)/结束时间(到今日结束时间)；
	商品列表	单列列表显示商品信息，包括:缩略图、标签(秒杀)、名称、热销数量、价格、点击进入商品详情；
	分享	发送给好友，分享到朋友圈；
	秒杀管理	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 管理所有秒杀活动； ➢ 后台可设置限购截至时间、每人限购数量，活动价格； 后台设置的特卖的场次； <ul style="list-style-type: none"> ➢ 操作功能：添加、编辑、删除、关闭；
	秒杀订单	管理所有秒杀订单；
拼团	拼团列表	单列列表显示商品信息，包括:缩略图、名称、已拼人数、拼团价格、拼团购买，点击进入商品详情；
	分享	发送给好友，分享到朋友圈；
	拼团管理	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 后台设置成团人数，用户邀请会员组团，如组团成功则后台可进行发货，如果组团失败，则订单金额原路退回； ➢ 用户端拼团订单需要与普通订单分开展示，因为订单的状态及流程不一样； ➢ 拼团状态：进行中（拼团还未截止）、失败团（拼团时间截止未拼团成功）、成功团（成功拼团）； ➢ 同一款商品，拼团商品活动结束之前，不可添加新的拼团活动； ➢ 操作功能：添加拼团活动、添加拼团商品、查看拼团团队，查看拼团订单；
	拼团订单	管理所有拼团订单；
预售	预售列表	单列列表显示商品信息，包括:缩略图、标签(预售)、定金、已订人数、购买，点击进入商品详情；
	分享	发送给好友，分享到朋友圈；
	预售管理	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 预售规则： <ul style="list-style-type: none"> 预售类型分为全款和定金两种，如全款模式，则不用进入尾款支付环节； 预售活动不可与其他活动共用； 定金和尾款都未支付，或者尾款超时未支付都会关闭订单； 付完定金，待付尾款阶段买家不能申请退款，但是商家可以主动退款； 当定金和尾款都支付后，因为售后问题，跟普通订单一样，买家可以申请退款； 因为定金和尾款是两笔支付，可能不同支付方式，退款时先退定金再退尾款，所有款项原路退回； 不可被加入购物车，之前加入购物车商品将会被锁定，不允许购买； 在定金催付、尾款催付、定金支付成功、尾款支付成功各状态会有相应的消息提醒； ➢ 预售活动列表 <ul style="list-style-type: none"> 检索功能：可按活动名称、预售类型、预售时间、定金支付时间、尾款支付时间、发货时间； 可对进行中的活动暂停，暂停状态可进行活动修改，开启；进行中的活动不可修改；
	预售订单	管理所有预售订单；
积分商城	轮播 banner	轮播展示 banner，最多支持 5 张图片
	积分商品	单列列表显示积分商品信息，包括：缩略图、名称、兑换积分数、立即兑换按钮，点击进入积分商品详情；



	积分商品详情	商品相册、名称、兑换积分数、商品描述、立即兑换按钮；
	积分商城管理	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 消费送积分、签到送积分、推荐粉丝送积分； ➢ 积分商品添加、编辑、删除操作； ➢ 积分明细、导出积分明细； ➢ 积分订单：查看兑换订单、删除订单、订单发货操作；
	积分订单	查看兑换订单、删除订单操作；
储值卡	购买储值卡	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 后台设置储值卡面额和在线支付金额；用户选择对应的储值卡在线支付购买； ➢ 储值余额可用于线下门店消费、本店铺商城下单； ➢ 门店消费：用户下线消费后，商家在商户端操作调账；
	交易记录	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 时间选择：可按年月日选择查询数据； ➢ 收入支出汇总：本月的总支出和总收入；
	储值卡列表	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 添加：卡名称、面额、赠送金额、售价（本金）、库存、有效期、状态（启用/停用）、创建时间、每个用户 ID 限购 ➢ 例如：面额 2000 元的会员储值卡售价为 1500 元； ➢ 库存：具体数字或设置不限库存；针对常规储值卡可设置不限库存，针对特定的活动储值卡可设置库存数，销售完之后则自动停用； ➢ 有效期：长期有效、有效期至某一个时间、储值后 XX 年有效（1 年按 365 天计算） ➢ 操作功能：添加、编辑、删除、停用；
	售卡管理	查看该储值卡的销售记录（信息包括用户名、昵称、手机号、头像、订单号、卡名称、面额、实付金额、支付方式、下单时间）
	储值查询	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 数据看板：汇总统计储值数据，便于商家直观查看相关数据； ➢ 卡筛选：输入筛选条件，查询储值数据 ➢ 查看详情：查看该用户的购卡记录； ➢ 交易记录：查看该用户的储值卡明细记录（收入和支出的流水明细）
	调账	后台可手动对用户的储值金额进行调账；
	交易查询	查看所有的用户储值卡明细记录（收入和支出的流水明细） 类型分为：充值、消费、调账
	优惠券	领券中心
优惠券管理		可设置优惠金额、限领张数、最低消费、单日限用、有效期； 赠送范围：新人注册赠送、指定商品赠送； 优惠券领取方式：根据设置会员限领和条件，用户可自己领取；

分销板块

分销中心	分销数据	总收益、今日收益、可提现、待入账、我的团队人数等数据汇总显示；
	生成二维码	生成个人独立二维码，转发二维码，用户扫码注册后锁定下级关系；
	邀请分享员	分享专属分销海报，邀请下级分销员；
	奖励订单	查看分销奖励订单，分为已入账订单、待入账订单；
	提现	显示可提现金额、输入提现金额，点击确认提现；



分销管理	分销关系	扫码注册申请成为分享员即可绑定分销关系；
	分销层级	支持三级分销；
	分销设置	设置一级、二级、三级对应分销的佣金比例；
	分销商品	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 显示该商家所有参加分销的商品； ➢ 检索功能：按商品名称、按商品分类、按品牌、按上下架状； ➢ 列表显示字段：商品名称、封面图、所属分类、所属品牌、销售价、佣金比例、预估佣金、库存、上下架状态； ➢ 佣金比例分别显示一级、二级、三级佣金比例，预估佣金显示总佣金之和；
	分销记录	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 显示该店铺每笔分销订单对应的分销员的收入明细； ➢ 检索功能：按订单编号、按商品名称、按分销员账号、按付款时间段、按佣金入账时间段； ➢ 列表显示字段：按 tab 切换显示全部、佣金已入账、佣金待入账、商品（标题、封面图）、订单编号、下单用户（账号、昵称）、分销员（账号、昵称）、付款时间、订单完成时间、佣金入账时间、商品金额、佣金比例；

BI 数据分析板块

汇总统计	总会员数、待发货订单数、总订单数、总营业额、今日订单数、今日营业额、今日注册用户数
财务统计	统计账户余额、累积销售金额、冻结金额、可提现金额相关数据
会员报表	新客户趋势、客户生命周期、客户销售排行；
销售报表	商品销售排行、商品销售热力图； 销售日报表、销售月报表、销售年度报表；
商品报表	支持按日、周、月汇总分析，为运营策略提供可靠数据支撑； 品牌类目统计表； 售后分析报表；